



LES ENTREPRISES HUMANISTES

Comment elles vont changer le monde
par Jacques Lecomte

« **L'homme est bon** », affirme Jean-François Zobrist, ex-DG d'une fonderie et icône d'un management humaniste.

Il faut plus que trois mots à Jacques Lecomte pour développer sa conception positive de l'être humain, mais il arrive aux mêmes conclusions : sans surprise, pour que les salariés soient heureux au travail, il faut leur faire confiance, les valoriser, reconnaître leurs compétences. Il faut aussi les rémunérer correctement, en fonction de leur qualification, mais ce n'est jamais le premier facteur de leur motivation.

Philippe Lecomte passe en revue les organisations et les en-

treprises qui fonctionnent selon ces principes, en s'appuyant sur la confiance, l'altruisme, le sentiment d'être utile aux autres. Elles sont nombreuses et diverses, depuis les coopératives et tout le secteur de l'économie solidaire jusqu'aux « entreprises sociales », en passant par les atypiques « entreprises libérées ». Il consacre aussi une partie du livre à des opérations de réhabilitation d'environnements très dégradés (la renaissance du Rhin, par exemple), réussies grâce au choix de la négociation et de la coopération entre les acteurs, préférées à l'affrontement trop fréquent entre écologistes et industriels. On peut regretter une présentation uniformément positive de ces diverses expériences – dont on sait qu'elles ne sont pas à l'abri de la critique –, mais c'est un travail remarquable, notamment pour ses impressionnantes revues de littérature.

Marc Mousli

Les Arènes, 2016, 527 p., 21,90 €.